

บทคัดย่อ

โครงการนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์และมาตรการที่เหมาะสมในการพัฒนาสินค้าด้านการท่องเที่ยว โดยการประยุกต์ใช้เทคนิคการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ (Quality Function Deployment; QFD) มาวิเคราะห์หาเทคนิคที่ใช้ในการตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ผลิตลูกค้าทอชุมชน กรณีศึกษากลุ่มผู้ผลิตผ้าก๊วยบักของกลุ่มแม่บ้านสตรีทอผ้าก๊วยบัก หมู่ที่ 6 ตำบล เมืองศรีไค อำเภอ วารินชำราบ จังหวัด อุบลราชธานี มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัญหาและปัจจัยต่างๆที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าก๊วยบัก และการดำเนินการของผู้ผลิต โดยทำการสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของกลุ่มผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าก๊วยบัก และได้แบ่งกลุ่มลูกค้าเป็น 2 ประเภท คือ 1.กลุ่มลูกค้าภายใน คือ กลุ่มสมาชิกภายในองค์กร 2.กลุ่มลูกค้าภายนอก คือ ผู้บริโภคคนสุดท้าย ทางผู้จัดทำได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการรวบรวมข้อมูลความพึงพอใจและความต้องการจากผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าก๊วยบักของกลุ่มผู้ทอชุมชน ตำบล เมืองศรีไค อำเภอ วารินชำราบ จังหวัด อุบลราชธานี โดยการแจกแบบสอบถามทั้งหมด 20 ชุด และการสัมภาษณ์ทั้งหมด 5 ท่าน เพื่อนำมาวิเคราะห์หาเทคนิคที่ใช้ในการตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าผ้าทอชุมชน

ผู้จัดทำได้ทำการวิเคราะห์ปัจจัยทั้งหมด 3 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการจัดการ โดยทำการวิเคราะห์ความพึงพอใจในปัจจัยทั้ง 3 ด้าน ของลูกค้าภายในและลูกค้าภายนอกเชื่อมโยงกับการดำเนินการของกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอชุมชนของกลุ่มแม่บ้านสตรีทอผ้าก๊วยบัก หมู่ที่ 6 ตำบล เมืองศรีไค อำเภอ วารินชำราบ จังหวัด อุบลราชธานี เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์ เมื่อได้ผลการวิเคราะห์ถึงความพอใจของลูกค้าในทั้ง 3 ด้าน แล้วจึงนำหลัก QFD มาเชื่อมโยงความสัมพันธ์ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานต่างๆของกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอชุมชนต่อไป จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านการตลาด เป็นการศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าภายนอก นั่นคือผู้บริโภคคนสุดท้าย, ปัจจัยด้านการจัดการและปัจจัยด้านการผลิต เป็นการศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าภายใน คือ สมาชิกในกลุ่มผู้ผลิตฯ นั่นเอง

Abstract

The purpose of this project is to study Quality Function Deployment ; QFD to analyze the technique that is used to respond the demand of textile fabrics customers in the community in case study of Pakabbuo manufacture in the project of Housewife Women Weaving Kab Bua Moo 6 Muang District, Si Chi Warinchamrab UbonRatchathani province. The satisfaction and demand of customers towards Pakabbuo fabric , and operation of the manufacture. This study surveys the satisfaction and demand of Pakabbuo s customers with are divided in to 2 groups internal and external customers, Twenty questionnaires were used to collect the data from three men and two women who were interviewed. The focus was on the factors of satisfaction and demand form Pakabbuo s customers in Muang district, UbonRatchathani or the group of industry who product textile in the project of Housewife Women Weaving Kab Bua Moo 6 Muang District, Si Chi Warinchamrab UbonRatchathani province.

The study mainly covers 3 aspects ; marketing , manufacturing, management and management and analyze the satisfaction with 3 aspects in internal and external of customers, take in to link the operation of the textile group in Housewife Women Weaving Kab Bua Moo 6 Muang District, Si Chi Warinchamrab UbonRatchathani. This is to customer s demand in aspect of product . After analyzing with 3 aspects, next the QFD is applied to link the relationship as the guide line to operation and adaptation of textile fabrics manufacturer in their community. The study that marketing aspect involves the satisfaction of external customers who are customers while manufacturing and management aspect involve the satisfaction of customers who are the group of producer.