

การศึกษาการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

โดย นายพีรพัฒน์ สังข์กร

นายศุภวิชญ์ ยั่งยืน

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ทักษะคิดและการรับรู้ตามกรอบแนวคิดแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) และทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการใช้งาน AI ของนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี กลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 409 คน ได้มาโดยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามออนไลน์ผ่าน Google Forms ที่ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงจากผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน ได้ค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.60–1.00 และมีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.870

ผลการวิจัยด้านพฤติกรรมการใช้งานพบว่านักศึกษาร้อยละ 85.3 ใช้งาน AI อย่างสม่ำเสมอ โดย ChatGPT ได้รับความนิยมสูงสุด (ร้อยละ 94.4) รองลงมาคือ Gemini (ร้อยละ 88.3) และใช้เพื่อการค้นหาข้อมูลทั่วไปมากที่สุด (ร้อยละ 87.3) ด้านทักษะคิดและการรับรู้พบว่านักศึกษามีการรับรู้ประโยชน์ของ AI อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.82, SD = 0.88) การรับรู้ความง่ายในการใช้งานอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.48, SD = 1.04) ทักษะคิดต่อผลกระทบด้านลบของ AI อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.47, SD = 0.98) และความตั้งใจในการใช้งาน AI ในอนาคตอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}$ = 3.40, SD = 1.04)

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าสมมติฐานที่ได้รับการสนับสนุน 3 ข้อ ได้แก่ การรับรู้ประโยชน์มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจในการใช้งาน AI ($B = 0.330$, $p < .001$, $R^2 = .073$) การรับรู้ความง่ายในการใช้งานมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจในการใช้งาน AI ($B = 0.121$, $p = .003$, $R^2 = .022$) และการรับรู้ความง่ายมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการรับรู้ประโยชน์สูงสุด ($B = 0.345$, $p < .001$, $R^2 = .270$) ส่วนตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ไม่มีอิทธิพลต่อความถี่การใช้งาน AI อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลการวิจัยยืนยันความสอดคล้องกับกรอบแนวคิด TAM และชี้ให้เห็นว่าการพัฒนา AI ที่ใช้งานง่ายและมีประโยชน์ชัดเจนเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมการยอมรับ AI ของนักศึกษาในระยะยาว

A Study of Artificial Intelligence (AI) Usage among Students at Ubon Ratchathani University

By Mr.Peerapat Sangkorn

Mr.Suphawit Yangyuen

Abstract

This research aimed to study the usage behavior of Artificial Intelligence (AI), attitudes, and perceptions based on the Technology Acceptance Model (TAM) framework, and to test hypotheses regarding factors influencing the intention to use AI among Ubon Ratchathani University students. The sample consisted of 409 undergraduate students obtained using stratified random sampling. Data was collected using an online questionnaire via Google Forms, which was validated by five experts with an IOC value between 0.60–1.00 and a reliability coefficient of 0.870

The research findings on usage behavior revealed that 85.3% of students regularly use AI, with ChatGPT being the most popular (94.4%), followed by Gemini (88.3%), and most frequently used for general information searching (87.3%). Regarding attitudes and perceptions, students perceived the benefits of AI at a high level ($\bar{x}$ = 3.82, SD = 0.88), perceived ease of use at a high level ($\bar{x}$ = 3.48, SD = 1.04), had a high attitude towards the negative impacts of AI ($\bar{x}$ = 3.47, SD = 0.98), and intended future use of AI was at a moderate level ($\bar{x}$ = 3.40, SD = 1.04)

Hypothesis testing revealed that three hypotheses were supported: perceived usefulness had a positive influence on intention to use AI ($B = 0.330$, $p < .001$, $R^2 = .073$), perceived ease of use had a positive influence on intention to use AI ($B = 0.121$, $p = .003$, $R^2 = .022$), and perceived ease had the strongest positive influence on perceived usefulness ($B = 0.345$, $p < .001$, $R^2 = .270$). Demographic variables showed no statistically significant influence on the frequency of AI use. The research results confirm consistency with the TAM framework and indicate that developing user-friendly and clearly useful AI is a key factor in promoting long-term AI adoption among students