

การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์สำหรับธุรกิจติดตั้งมุ้งลวด

โดย นายชนะชัย คำนาโฮม

นางสาวชนัญชิตา ปันทา

บทคัดย่อ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์สำหรับธุรกิจติดตั้งมุ้งลวด โดยเริ่มจากการเก็บข้อมูลในบริษัทกรณีศึกษาตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2564 ถึง เดือนธันวาคม พ.ศ. 2565 ย้อนหลังทั้งหมด 24 เดือน จากนั้นใช้รูปแบบการพยากรณ์ความต้องการที่เหมาะสมสำหรับแนวโน้มด้วยวิธีสมการเชิงเส้น และวิเคราะห์ค่าความแม่นยำ, ค่าความแม่นยำสัมบูรณ์เฉลี่ย, ค่าความแม่นยำกำลังสองเฉลี่ย, และค่าร้อยละความแม่นยำสัมบูรณ์เฉลี่ย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนการลงทุน จากนั้นนำมาวิเคราะห์หาดัชนีทางเศรษฐศาสตร์ทั้งหมด 5 ดัชนี ได้แก่ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน สรุปได้ว่า จะต้องขายสินค้าทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ให้ได้เดือนละ 558.79 ตารางเมตร, มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิของโครงการ ได้เท่ากับ 9,673,325 บาท, มูลค่าของเงินรายเดือน ได้เท่ากับ 228,290 บาท/เดือน, อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน ได้เท่ากับ 1.55 และมีระยะเวลาคืนทุนอยู่ที่ 3.60 เดือน

Economic analysis of mosquito wire screen installation business

By Mr.Chanachai Khamnahom

Miss.Chananchida Panta

Abstract

The objective of this thesis is to study the economic analysis of mosquito net installation business. Starting from January 2021 to December 2022, data collection for the case study company has been ongoing for the past 24 months. Then use linear equation methods to predict the optimal demand for trends and analyze accuracy values, Average absolute accuracy, average square accuracy, and average absolute accuracy percentage to improve investment planning efficiency. Then analyze all 5 economic indicators, namely breakeven analysis, and draw the conclusion that all 3 products must be sold. The present value of the net return on the project for a monthly product of 558.79 square meters is 9,673,325 Thai baht, with a monthly value. 228,290 Thai baht per month, with an investment return rate of 1.55 and a return period of 3.60 month.