

การออกแบบกิจกรรมฟาร์มสเตย์ด้วยเทคนิคการแปลงหน้าที่ทางคุณภาพ

กรณีศึกษา : บ้านโคกศรี อ.ยางตลาด จ.กาฬสินธุ์

โดย นายสรจักร สุริมาศย์

นายณัฐกร ทองเฟื่อง

บทคัดย่อ

โครงการนี้เป็นการออกแบบกิจกรรมในฟาร์มสเตย์โดยใช้เทคนิคการแปลงหน้าที่ทางคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการรายใหม่ที่กำลังจะทำธุรกิจฟาร์มสเตย์ โดยการสำรวจความคิดเห็นและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยการสอบถามนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ และผู้ประกอบการรายใหม่ที่กำลังจะทำธุรกิจฟาร์มสเตย์ เพื่อเก็บข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เพิ่มความละเอียดในการสอบถามเพื่อเข้าใจความต้องการและความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ผลลัพธ์ที่คาดหวังคือการสร้างกิจกรรมฟาร์มสเตย์ที่เหมาะสมและน่าสนใจ โดยให้รายละเอียดเพิ่มเติมในกลยุทธ์ด้านการตลาด เพื่อประเมินและเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมพร้อมรายละเอียดเพื่อนำไปปฏิบัติใช้ เน้นความเหมาะสมและความน่าสนใจเพื่อสร้างความสำเร็จในธุรกิจฟาร์มสเตย์ของผู้ประกอบการรายใหม่ที่กำลังจะทำธุรกิจฟาร์มสเตย์ การใช้เทคนิคการแปลงหน้าที่ทางคุณภาพเพื่อช่วยให้กิจกรรมนี้ตอบสนองความต้องการและสร้างความสำเร็จในธุรกิจฟาร์มสเตย์ในอนาคตของผู้ประกอบการรายใหม่ที่กำลังจะทำ อีกทั้งโครงการนี้ยังเน้นการศึกษาและการใช้เทคนิคการแปลงหน้าที่ทางคุณภาพเพื่อระบุวิธีการลดความเสี่ยงและสร้างอัตราความสำเร็จในธุรกิจฟาร์มสเตย์ในอนาคต โครงการนี้จะช่วยส่งเสริมต่อผู้ลงทุนใหม่ในธุรกิจนี้ โดยเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเลือกกลยุทธ์ด้านการตลาดที่เหมาะสมและการให้รายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับการปฏิบัติใช้

Farm Stay Activities Design With Quality Function Deployment

Case Study: Ban Koksri, Yang Talat District, Kalasin Provinc

By Mr.Sorachak Surimas

Mr.Nathakon Thongfueang

Abstract

This project involves designing activities on a farmstay using quality function deployment (QFD) techniques to meet the needs of potential new farmstay operators who are expected to start farmstay businesses. This will be achieved by surveying the opinions and requirements of the target group, including tourists, experienced operators, and potential new farmstay operators, to gather useful data. The aim is to understand the needs and satisfaction levels of the target group better. The expected outcome is to create farmstay activities that are suitable and appealing. Additionally, there will be a focus on detailed marketing strategies to evaluate and select appropriate strategies, along with detailed information for implementation. Emphasis will be placed on suitability and interest to ensure the success of the farmstay businesses of potential new operators. The use of quality function deployment techniques will help tailor these activities to meet the needs and achieve success in future farmstay